ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

по системе добровольной сертификации «СДЕЛАНО НА ДОНУ»

🔷 Что такое «Сделано на Дону»?

Это система добровольной сертификации, созданная для продвижения качественной продукции, произведённой на территории Ростовской области. Знак «Сделано на Дону» подтверждает высокое качество и региональное происхождение товаров.

🔷 Для чего нужен знак?

Знак «Сделано на Дону» позволяет:

Повысить узнаваемость местных брендов;

Укрепить доверие потребителей;

Обозначить полочное пространство с качественной донской продукцией;

Участвовать в региональных и муниципальных инициативах по продвижению товаров местного производства.

🔷 Кто может использовать знак?

Любое предприятие розничной торговли, имеющее в продаже продукцию, прошедшую добровольную сертификацию, может получить право на использование знака в оформлении своих торговых объектов.

🔷 Как получить знак?

Заполнить и подписать заявление о принятии условий Пользовательского соглашения (Приложение 1);

Направить заявление и оцифрованный логотип предприятия в адрес муниципального органа;

Дождаться размещения информации о предприятии на сайте: http://www.donmade.ru/

Знак предоставляется бесплатно, без ограничения по сроку использования.

🔷 Как можно использовать знак?

Знак можно размещать:

Во внутреннем пространстве (входная группа, полки, торговые залы);

Снаружи (вывески, баннеры);

В рекламных материалах (листовки, ценники, промо-стойки и др.).

Типовые макеты — в Приложениях 2 и 3.

🔷 Важно!

Использование знака возможно только при наличии сертифицированной продукции в продаже.

Реестр производителей:

Приложение 6 (на 15.06.2025)

https://donmade.ru/registry/reestr-proizvoditelej/#

🔷 Правовое основание

Постановление Правительства Ростовской области  
от 06.09.2017 № 620 «Об утверждении Порядка использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

🔷 Контактная информация

E-mail: aar-torg@mail.ru.

Телефон: +7 (86342) 4-48-49.

Поддержим донских производителей вместе!

Развиваем локальную экономику — формируем доверие потребителей